# C:\Users\intel\Videos\NewsView.aspx_files\Ahmad.jpg بسمه تعالی

#  طرح تحقيق پايان نامه کارشناسی ارشد

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **نام و نام خانوادگی دانشجو** | **شماره دانشجويی** | **دانشکده** | **رشته- گرایش** | **امضا دانشجو** |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **مشخصات اساتید راهنما و مشاور** | **نام و نام خانوادگی** | **رتبه دانشگاهی** | **محل خدمت** | **امضا و تاريخ** |
| استاد راهنمای اصلی |  |  |  |  |
| استاد راهنمای دوم (در صورت نياز) |  |  |  |  |
| استاد مشاور اول (در صورت نياز) |  |  |  |  |
| استاد مشاور دوم (در صورت نياز) |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **عنوان**:  |
| **Title:** |

**تعريف مساله، اهداف، و سوالات تحقيق :**

**فرضيه ها/ پيش فرض ها:**

**مواد و روش انجام تحقيق:**

**جنبه جديد بودن و نوآوري:**

**فهرست مراجع:**

|  |
| --- |
| **عنوان مصوب:** |
| **Approved title:** |

|  |  |
| --- | --- |
| **امضای مدير گروه** | **تاريخ** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **شوراي پژوهشي دانشكده/پردیس:** | **تاريخ:** | **امضاء معاون پژوهشی دانشکده/پردیس:** |

**نحوه پاسخ به برخي از بندهاي فرم طرح تحقيق و راهنماييهاي لازم به شرح زير است‌:**

عنوان پايان‌نامه/رساله‌

عنوان مي‌تواند از موضوع‌، هدف‌، فرضيه يا سؤال پژوهش استخراج شود اما بايد بگونه‌اي باشد كه كل‌طرح را در برگيرد. در صورت وجود محدوديت خاصي در قلمرو پژوهش‌، ذكر آن در عنوان لازم است‌. درچنين مواردي مي‌توان عنوان را به دو قسمت كلي (براي نشان دادن موضوع پژوهش‌) و جزئي (براي نشان دادن‌قلمرو پژوهش‌) تقسيم كرد و نوشت‌. عنوان باید بین 7 تا 15 واژه باشد.

تعريف مسأله و بيان سؤالهاي اصلي تحقيق‌

مسأله و سؤالهاي اصلي تحقيق بايد شامل توضيح روشن‌، صريح‌، قاطع و مختصري از آنچه كه پژوهشگرواقعاً قصد انجام‌، بررسي يا تعيين آن را دارد باشد و شناختي دقيق و واضح را از زمينه پژوهش ارائه كند. دامنه‌موضوع پژوهش بايد محدود بوده و حتي‌المقدور فقط يك مسأله يا مشكل را در برگيرد و فاقد كلي‌گويي‌،ابهام و پيچيدگي باشد. مسأله مي‌تواند به صورت خبري يا سوالي باشد.

سابقه و ضرورت انجام تحقيق‌

مرور سابقه علمي موضوع‌، خلاصه‌اي از آثار علمي موجود در زمينه موضوع پژوهش است كه بايد نشان‌دهد كه مهمترين آثار موجود در اين زمينه توسط دانشجو، مطالعه، بررسي و ارزيابي شده است‌. اگر كار مشابهي‌با آنچه كه دانشجو به دنبال انجام آن است قبلاً انجام شده باشد دانشجو در اين قسمت بايد به نوعي ثابت كندكه پژوهش پيشنهادي وي باز هم لازم است كه انجام شود. هم چنين ضرورت پرداختن به چنين پژوهشي بااهميت موضوع آن با توجه به معيارهايي نظير توسعه كشور، صرفه‌جويي در هزينه‌ها، گسترش دانش‌، بهبودروشها، حل مشكلات كشور و نظاير آن بايد به اثبات رسد.

فرضيه‌ها

در حالي كه تعريف مسأله‌، جهت كلي مطالعه را نشان مي‌دهد، فرضيه به تفصيل و با دقت‌، جهت كار راروشن مي‌كند. فرضيه‌، پاسخ اوليه پژوهشگر به مسأله پژوهش است كه بايد قابل سنجش و آزمايش باشد. درصورتي كه پژوهش داراي فرضيه باشد، اين فرضيه يا فرضيه‌ها بايد روابط بين متغيرهاي پژوهش را نشان‌دهند. بنابراين در اين صورت‌، متغيرهاي مستقل بايد به دقت تعيين و تشريح شوند.

هدف‌ها

 در تشريح هدف پژوهش بايد به متغيرهايي كه قرار است آزموده شوند، نظريه‌اي كه به كار گرفته مي‌شود،روشهايي كه استفاده مي‌شوند و جامعه پژوهش اشاره شود. هدف پژوهش بايد آنچه را كه در نهايت و پس ازانجام پژوهش حاصل خواهد شد نشان دهد. هدف يا هدفهاي پژوهش بايد نتايج اصلي پژوهش را توصيف‌كنند و قابل سنجش و ارزيابي‌، روشن و قابل درك و قابل حصول باشند. اهميت هدفهاي پژوهش در اين است‌كه بخش مهمي از ارزيابي نتايج انجام طرحهاي پژوهش و موفقيت يا عدم موفقيت پژوهشگر با ارزيابي ميزان حصول به نتايج انجام مي‌شود. در اين بند مي‌توان يك هدف كلي و سپس چند هدف جزئي را كه تشكيل‌دهنده هدف كلي هستند مطرح كرد.

روش انجام تحقيق

روش پژوهش را مي‌توان از چند بعد تعيين كرد:

**از نظر زمان‌:**

**پژوهش تاريخي‌:** هنگامي كه موضوع مربوط به زمان گذشته است و از طريق مطالعه عميق منابع و مواردمربوط به گذشته به روشن ساختن مسأله مورد نظر در زمان حال مي‌پردازد.

پژوهش پيمايشي‌: هنگامي كه موضوع مربوط به زمان حال است و در پي آنيم كه با گردآوري داده‌ها واطلاعات درباره شرايط فعلي به شناخت بهتر و كاملتري از وضع موجود برسيم‌.

پژوهش تجربي‌: هنگامي كه موضوع مربوط به آينده است و مي‌خواهيم وضعيت جديدي ايجاد كنيم تابراساس تجربه‌، آزمايش و مطالعه موضوع در شرايط كنترل شده يا معيني به پيش‌بيني‌هاي قابل تعميم براي ‌آينده دست يابيم‌.

از نظر هدف‌:

پژوهش توصيفي‌: هنگامي كه ماهيت‌، شرايط و عناصر متشكله موضوع مورد بررسي بدون قضاوت و داوري ‌وصف مي‌شوند.

پژوهش تطبيقي‌: هنگامي كه مي‌خواهيم با كسب اطلاعات درباره مجموعه شرايط‌، وضعيتها يا گروهي از آزمودنيها آنها را با ضوابطي خاص مقايسه كرده و درباره آنها داوري كنيم‌.

پژوهش ارزشيابي‌: هنگامي كه مي‌خواهيم بر پايه ضابطه يا معيارهاي معيني نسبت به مختصات موضوع به ‌نسبت آنچه بايد باشد داوري و ارزشيابي كنيم‌.

از نظر روش گردآوري اطلاعات:‌

مشاهده‌: گردآوري اطلاعات و شناخت واقعيتها با استفاده از حواس و با توجه و تمركز مستقيم بر روي ‌موضوع صورت مي‌گيرد.

آزمايش‌: گردآوري اطلاعات با ايجاد يك محيط غيرواقعي كه به وسيله پژوهشگر ساخته مي‌شود و دستكاري ‌در متغير مستقل تحت كنترل شده‌، انجام مي‌شود. در اين روش‌، گردآوري اطلاعات ممكن است با استفاده از تجهيزات و وسايل مربوطه انجام شود.

پرسشنامه‌: گردآوري اطلاعات از طريق پرسش از آزمودني درباره موضوع به صورت كتبي انجام مي‌شود.

مصاحبه‌: گردآوري اطلاعات از طريق پرسش حضوري از آزمودني درباره موضوع صورت مي‌پذيرد.

مطالعه‌: گردآوري اطلاعات از طريق مرور و بررسي سوابق و پيشينه‌هاي موجود در كتابخانه‌ها يا ساير مراكزاطلاعات و همچنين پرونده‌ها و انواع ديگر وسايل نگهداري اطلاعات انجام مي‌گيرد.

 در صورتي كه روش ديگري به كار برده مي‌شود بايد ذكر شود.

از نظر جامعه و نمونه‌:

در اين قسمت‌، چگونگي گردآوري اطلاعات از لحاظ جامعه يا نمونه تعيين مي‌شود. در صورتي كه ‌اطلاعات كليه آحاد جامعه مورد پژوهش به صورت تك به تك گردآوري شود، سرشماري انجام شده اما اگرتعداد محدود و معيني از آحاد جامعه انتخاب شوند و فقط اطلاعات مربوط به آنها بررسي شود، نمونه‌گيري‌انجام شده است‌. نمونه‌گيري مي‌تواند به روشهاي زير انجام شود:

نمونه‌گيري تصادفي ساده‌: در اين روش‌، عناصر نمونه به صورت تصادفي‌، مستقيم و در يك مرحله از جامعه‌گزينش مي‌شوند. شانس كليه عناصر براي انتخاب‌، مساوي است‌. انتخاب تصادفي مي‌تواند با استفاده ازجدول اعداد تصادفي يا به صورت قرعه‌كشي باشد.

نمونه‌گيري تصادفي با طبقه‌بندي‌: در اين روش‌، ابتدا جامعه به طبقات يا قسمتهاي همگن و دو به دو سازگارتقسيم مي‌شود و آنگاه نمونه‌هاي تصادفي ساده از طبقات انتخاب مي‌شوند.

نمونه‌گيري خوشه‌اي‌: در اين روش‌، جامعه به گروهها يا خوشه‌هايي از عناصر تقسيم و نمونه‌اي احتمالاتي ازخوشه‌ها انتخاب مي‌شوند و تمام عناصر خوشه‌هاي انتخاب شده در نمونه منظور مي‌شود. اين نوع‌نمونه‌گيري مي‌تواند يك مرحله‌اي باشد يا به صورت چند مرحله‌اي انجام پذيرد.

نمونه‌گيري تصادفي سيستماتيك‌: در اين روش‌، هر     امين عنصر چهارچوب‌، براي نمونه انتخاب مي‌شود.

 اولين عنصر در بين فرد نخستين‌، به طور تصادفي تعيين مي‌شود.

نمونه‌گيري انتخابي‌: در اين روش‌، عناصر نمونه براساس قضاوت پژوهشگر و به صورت غيرتصادفي و غيراحتمالاتي برگزيده مي‌شوند.

 در صورتي كه روش ديگري به كار برده مي‌شود بايد ذكر شود.

از نظر روش تحليل اطلاعات‌:

در اين قسمت بايد روش تحليل اطلاعات گردآوري شده براي اثبات يا رد فرضيه يا پاسخ به سؤال پژوهش ‌نوشته شود. تحليل اطلاعات مي‌تواند به دو روش كلي تحليل كمي اطلاعات يا تحليل كيفي اطلاعات انجام‌شود.

تحليل كمّي اطلاعات‌: در صورتي كه اطلاعات گردآوري شده كمّي باشند، براي تحليل آنها بايد از تكنيكهاي ‌تحليل كمّي اطلاعات استفاده كرد.

 ـ اگر اطلاعات فقط تلخيص‌، تشريح يا نمايش داده مي‌شوند، تحليل توصيفي اطلاعات انجام مي‌شود. تحليل توصيفي اطلاعات با نمايش توزيع فراواني داده‌ها، شاخصهاي مركزي (مثل ميانه‌، نما و مد)، شاخصهاي پراكندگي (مثل واريانس و انحراف معيار) و نظاير آنها انجام مي‌شود.

 ـ اگر با تحليل اطلاعات‌، از نتايج بدست آمده از داده‌هاي مربوط به يك نمونه‌، درباره كل جامعه‌ نتيجه‌گيري مي‌شود و اين نتايج به جامعه تعميم داده مي‌شود، تحليل استنباطي اطلاعات انجام مي‌گردد. تحليل ‌استنباطي اطلاعات با تكنيكهايي نظير پيش‌بيني (مثل سريهاي زماني‌)، اندازه‌گيري همبستگي (مثل همبستگي‌پيرسون يا رتبه‌بندي اسپيرمن‌) و اندازه‌گيري تفاوتها (مثل مربع كاي يا تي استيودنت‌) و نظاير آنها انجام‌ مي‌شود.

تحليل كيفي اطلاعات: در صورتي كه اطلاعات گردآوري شده كيفي باشند، براي تحليل آنها بايد از تكنيكهاي‌تحليل كيفي اطلاعات استفاده كرد.

 ـ اگر اطلاعات كيفي براي تحليل بهتر تبديل به اطلاعات كمّي مي‌شوند، از تكنيكهاي تبديل كيفيت به‌ كميت استفاده مي‌شود. از جمله اين تكنيكها مي‌توان به تحليل محتوا اشاره كرد.

 ـ اگر اطلاعات كيفي به همان صورت تحليل مي‌شوند، از تكنيكهاي بدون تبديل به كميت استفاده مي‌شود.از جمله اين تكنيكها مي‌توان به روش تحليل كلي‌، الگوي شناختي‌، نمايش اطلاعات (مثل شبكه‌ها يا ماتريسها) و نظاير آنها اشاره كرد.